

Tidningskris - Kopieringsunderlag 1

Undersökande frågor om nyhetsmedier

- Vilka grupper vänder sig nyheterna i olika medier sig till? Ålder, kön, utbildning, inkomst... Kan ni se fler? Vem är den typiske konsumenten? Finns det någon som inte skulle välja denna sorts nyheter?
- Hur finansieras de nyhetsmedier som klassen räknat upp? Är det tidningsprenumerationer, lösnummerförsäljning, betal-TV-kanal, reklamfinansierat, statligt finansierat? Skriv ner det som ni känner till.
- Titta på de motsatspar som ni diskuterat. Tänk er en skala där 0 är inget förtroende och 10 är maximalt förtroende – vilken siffra ger ni alla uppräknade nyhetsmedier? Motivera era svar med hänvisning till motsatsparen.

Fakta om presstöd

Från Presstödsnämndens hemsida:

Presstödsnämnden är en statlig myndighet som lyder under Kulturdepartementet. Presstödsnämnden fördelar två olika stöd till dagstidningar – driftsstöd och distributionsstöd. Målet med fördelningen är att värna om mångfalden på dagstidningsmarknaden och en bred spridning av dagstidningar över hela landet. Mångfald på tidningsmarknaden ska leda till en allsidig nyhetsförmedling och opinionsbildning. År 2011 fördelade Presstödsnämnden ca 565 miljoner kronor i presstöd.

Fakta om radio- och tv-avgift

Från Radiotjänsts hemsida:

Radio- och tv-avgiften går till Sveriges Television (SVT), Sveriges Radio och Sveriges Utbildningsradio (UR). Det är du som betalar för programmen och för webben med din radio- och tv-avgift. Därför behöver SVT, Sveriges Radio och UR inte ta hänsyn till om ett program är lönsamt, om det säljer reklam eller vad politikerna och andra människor med makt tycker om programmet.