

Vem syns i medierna?



År 2001 granskade ett antal medieforskare cirka 1500 nyhetsartiklar. De undersökte vilka som kom till tals i texterna. Resultaten var entydiga, det är medelålders infödda svenska män som dominerar. Så här såg det ut:

Män	Kvinnor
75%	25%

Personer

Under 18 år	18-30 år	30-65 år	över 65 år
12%	20%	63%	5%

Infödda svenskar	Med utländsk bakgrund
95%	5%

Mycket har hänt sedan 2001, undersök om det är annorlunda idag.

Uppgifter

1. Skaffa alla partiernas kandidatlistor till din kommuns fullmäktige och ta reda på

- fördelningen män-kvinnor
- antalet personer med invandrarbakgrund
- åldersfördelningen på kandidaterna. Hur många är under 20 år, 30 år, 40 år? Hur många är över 60 år?

Gör samma granskning av kandidaterna på valbar plats. Med valbar plats menas en placering på listan där man kan förvänta sig att bli invald i fullmäktige. Om Centerpartiet

har fyra ledamöter i nuvarande fullmäktige så är de fyra första kandidaterna på listan på valbar plats. Om listan innehåller 25 namn så blir det svårt för nummer 25 att bli invald. Ibland säger ett parti att det finns lika många kvinnor som män på listan, men i verkligheten kanske det bara är män på valbar plats.

2. Sammanställ dina resultat.
3. Samla tidningsartiklar som tar upp de här frågorna. Vad säger ansvariga politiker om kandidatlistorna?

Hur är det i din(-a) lokala tidning(-ar)?

Gå igenom så många artiklar du hinner inför valet. Ta gärna ett jämnt antal, exempelvis 100 st, så blir det extra lätt att göra lättförståelig statistik på resultatet. Alla som kommer till tals, antingen i direkt eller indirekt tal, ska räknas.

Dela in personerna i olika grupper:

1. män och kvinnor
2. åldersgrupper (se ovan)
3. infödda svenskar eller invandrare

När det gäller personer med utländsk bakgrund måste man chansa lite när man inte är säker och gå på namnet. Att undersöka allas bakgrund blir alldeles för tidskrävande!